

שיווק העסק בפייסבוק ואינסטגרם

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים ברשתות החברתיות פייסבוק ואינסטגרם, תוך למידת הפונקציות השונות למען בניה וקידום שפת התוכן והויזואלית לעסק. בקורס נלמד שיטות עבודה וכלים חינוכיים למיקסום התוצאות העסקיות!

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם בפייסבוק ובאינסטגרם.

6 מפגשים, 30 ש"א לקורס, עלות הקורס: 300 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> שיווק בעידן העכשווי. 5 רבדים להתנהלות בפייסבוק: פייסבוק אישי, דף מקצועי, קבוצות, פרסום ממומן והפייסבוק של הלקוחות. 	מבוא ואסטרטגיה דיגיטלית	1
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיית תוכן נכונה בפייסבוק, מה צריך להיות בדף העסקי ומה בפרופיל האישי? עבודה עם הדף העסקי, עדכון תכנים, קידום בעזרת תכנים. מה חשוב לשמר. 	הקמה ופיתוח דף עסקי	2
<ul style="list-style-type: none"> תהליך איסוף לקוחות, מה חשוב בקמפיין? הכרות עם ניהול הדף, כלי עבודה, סרגלים, אבטחה והגנה. סטטיסטיקות. תזמון והתראות. תרגול. 	קידום בפייסבוק	3
<ul style="list-style-type: none"> אינסטגרם VS פייסבוק. פרופיל עסקי או פרטי - הבדל ומשמעויות. היכרות ופעילות עם הממשק: עמוד פרופיל, כתיבה ועיצוב Bio, בחירת תמונת פרופיל, הוספת לינק ומשמעותו. גלריית תיוגים ומשמעותה העסקית. סוגי תכנים - פוסט, סטורי, הדגשות, העלאת תוכן באופן מקדם ושיווקי. תרגול הכלים, תוכן וטכנולוגיה. 	הכרות עם עולם התוכן באינסטגרם	4
<ul style="list-style-type: none"> חיפוש ומציאת האשטגים לקידום חשיפת העסק שיתופי סטורי, הייליט - האינסטגרם כמקור מידע על העסק. כיצד ניצור את הפוסט המושלם? Cast study מהארץ ומהעולם. השראות וכלי עיצוב חינוכיים וקלים (קאנבה). 	אינסטגרם - המשך	5
<ul style="list-style-type: none"> אינסטגרם רילס - תפעול וסוגי סרטונים לעסקים. השלב הבא - טיקטוק, סקירה להשראה. 	שיווק חדשני בסרטונים Reels אינסטגרם וטיקטוק	6